

## HANKEKONSORTIO

### BULGARIA



<http://www.szeda.eu>

### IRLANTI



<http://www.westbic.ie>

### ITÄVALTA



<http://www.merig.org>



<http://www.fh-joanneum.at/mig>

### KREIKKA



<http://www.atlantisresearch.gr>

### PORTUGALI



Consultoria em Recursos Humanos, Lda.

<http://www.aidlearn.com>

### SAKSA



Landesinitiative  
Neue Kommunikationswege  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.

<http://www.linkmv.de>

### SUOMI



UNIVERSITY of VAASA

<http://www.uwasa.fi/levon>



### YHTEYSTIEDOT

Internet: <http://www.strategy-train.eu>

Sähköposti: [info@strategy-train.eu](mailto:info@strategy-train.eu)

### HANKKEEN KOORDINAATTORI

#### MERIG

Multidisciplinary European Research Institute Graz

Brigitte Zörweg

Sähköposti: [brigitte.zoerweg@merig.org](mailto:brigitte.zoerweg@merig.org)

### HANKEKUMPPANI SUOMESSA

#### Levón-instituutti, Vaasan yliopisto

Kimmo Riusala

Sähköposti: [kimmo.riusala@uwasa.fi](mailto:kimmo.riusala@uwasa.fi)



## Pk-yritysten strategisen kehittämisen koulutusohjelma



Education and Culture DG

### Lifelong Learning Programme

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella. Tästä julkaisusta vastaa ainoastaan sen laatija, eikä komissio ole vastuussa siihen sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

## LYHYESTI

### LYHENNE

#### STRATEGY-TRAIN

#### OTSIKKO

Pk-yritysten strategisen kehittämisen koulutusohjelma

#### HANKKEEN KESTO

1.11.2008-31.10.2010 (24 kuukautta)

### LYHYT KUVAUS

**STRATEGY-TRAIN** hankkeen tavoitteena on kehittää pk-yritysten päättökentekijöille suunnattu koulutusohjelma yrityksi- en strategioista ja strategisesta johtamisesta. Ohjelmassa hyö- dynnetään perinteisiä ja verkko-opetuksen menetelmiä, niin että se vastaa pk-yrityksien tarpeita (joustava koulutuksen ajan ja päi- kan suhteen) on helppokäyttöinen ja moduulirakenteinen (sopii eri taustan omaaville yrityksille ja työntekijöille) ja on pk-yrityksien päättökentekijöiden käytännön tarpeiden mukainen. Hanke tarjoaa kouluttajille, konsulteille ja valmentajille ohjeet kuinka koulutusohjelmaa sovelletaan käytännössä vastaamaan kohderyhmän tarpeita ja odotuksia.

### KOHDERYHMÄT

**STRATEGY-TRAIN** hanke on suunnattu pk-yrityksien (alle 50 työntekijää) johtajille / päättökentekijöille riippumatta yrityksen toimialasta tai strategisen suunnittelun vallitsevasta tasosta.

- Ensisijainen kohderyhmä: Pk-yrityksien johtajat / omistajat / päättökentekijät.
- Toinen kohderyhmä: Kouluttajat, konsultit, valmentajat.

### RAHOITUS

**STRATEGY-TRAIN** hankkeelle on myönnetty osarahoitusta elinikäisen oppimisen Leonardo da Vinci -ohjelmasta.

## TAUSTA

Yrityksillä, jotka katsovat tulevaisuuteen ja suunnittelevat toi- mintaansa strategisesti, on kilpailuetu kilpailijoihinsa nähden. Nopeasti kehittyvät globaalit markkinat korostavat strategisen suunnittelun merkitystä. Strategista suunnittelua pidetään myös yhtenä tärkeimpänä innovaatio- ja kehittämisprosessien, hallitun kasvun ja yritysprofilin rakentamisen edellytyksenä.

Useimmissa suuremmissa yrityksissä strategisten kehittämis- prosessien toteuttaminen ja strateginen johtaminen ovat kes- keisessä asemassa. Hyvin usein näissä organisaatioissa ulko- puoliset konsultit ohjaavat ja tukevat strategista suunnittelu- prosessia.

Usein pienissä yrityksissä (alle 50 työntekijää) ja erityisesti mik- royrityksissä (alle 10 työntekijää) ei juuri ole strategista suun- nittelua. Vaikka näillä yrityksillä on usein liiketoimintasuunnitel- ma, on se suuria yrityksiä harvemmin strategisen ajattelun ja suunnittelun lopputulos. Tähän on useita käytännön syitä ku- ten johtajien tiivis osallistuminen yrityksen jokapäiväiseen liike- toimintaan, resurssien puute sekä kyvyttömyys nähdä koulu- tuksen kautta saatavia hyötyjä.

## TULOKSET

**STRATEGY-TRAIN** hankkeen tärkeimmät tulokset tulevat olemaan:

- Vertaileva tarveanalyysi: Koulutusohjelman kehittämi- sen taustalla on kaikissa hankkeeseen osallistuvissa maissa toteutettu hankkeen kohderyhmän tarpeita kar- toittava analyysi strategiseen suunnitteluun liittyvistä mal- leista ja käytännöistä.
- Oppimismalli: Hankkeessa kehitetään perinteisiä ja verk- ko-opetuksen menetelmiä hyödyntävä oppimismalli. Mallin kehittämisessä hyödynnetään tarveanalyysissä esiin tulleita havaintoja.
- **STRATEGY-TRAIN** opetussuunnitelma: Hankkeessa ke- hitetään moduulirakenteinen opetussuunnitelma verkos- sa tapahtuvaa strategiakoulutusta varten sekä laaditaan kouluttajille ja konsulteille suunnattu ohjeistus kasvok- kain tapahtuvaa koulutusta varten.
- Oppimissisältö: Hankkeen aikana tuotettu oppimismate- riaali koostuu erilaisista moduuleista, jotta niitä voidaan hyödyntää kohderyhmän tarpeista riippuen joko yhtenäi- senä kokonaisuutena tai yksittäisenä komponenttina. Valmis oppimismateriaali on käytettävissä verkossa kuu- della eri kielellä.
- Pilotointi: Tärkeimmät hankkeen tuotteet eli opetussuun- nitelma, ohjeet ja oppimissisältö testataan neljässä eri maassa muutaman esivalitun pk-yrityksen avustuksella.



# STRATEGY